

まるごと高知での「テストマーケティング」商品募集中

商品開発・商品改良への効率的なアプローチ

東京、銀座の「まるごと高知」では、県産品の商品価値向上をめざして、開発商品、改良商品を対象に、テストマーケティングとしての場所を提供しています。店頭販売を通じて、消費者へアンケートを行うほか、バイヤーからの意見収集も行っております。

得られた情報は、事業者にはフィードバックしますので、商品ニーズ把握や、商品の磨き上げに役立てることができます。県も一体となり、商品の価値向上をバックアップします。この機会をぜひご利用ください。

テストマーケティング(TM)とは？

商品を試験的に販売すること。新製品等発売に際し、特定の場所などで実験的に販売し全国販売の参考にする方法です。



テストマーケティングのメリット

メリット1

販売数、購買層を報告

レジで、数量は購買者層(性別、おおまかな年齢)を集めて、わかりやすくご報告。

メリット2

消費者の意見収集

試食や実演販売時に、アンケートを行います。消費者からの生の意見をまとめてご報告。

メリット3

バイヤー、専門家による商品評価

「外観(見た目)、食味、機能性(使い勝手)、価格、市場性」などの項目により、専門的視野から評価。

メリット4

東京銀座「まるごと高知」の催事スペースで販売

まるごと高知の催事スペースを無料で提供します。実際に東京のお客様の反応をダイレクトに知ることができ直接商品のPRも行えます。

※試食、実演販売に必要な経費は事業者負担

メリット5

商品のブラッシュアップに対する県の補助金活用の道

テストマーケティングの結果、改良が必要という評価が出された商品を対象に、県の補助金制度を活用できます。またアドバイザーの派遣なども行います。

さらに

一か月のTM期間中は、
公社の外商活動の
商材としてPR。

お申し込みから書類審査を経て
今なら2か月以内に実施できます!!



「高知では、みんなあ、えいというってくれるけど、県外での反応を知りたい。」

こんな方は、外商公社へご相談ください。



応募資格

- ◎高知県内の事業者・団体・市町村・広域組合等
- ◎販売期間中、まるごと高知での店頭販売を2日間ほど、実施できること(日程調整あり)。

応募方法

◎「申込書」・「テストマーケティング商品提案書」をご記入の上、自社で整備されている自主衛生管理マニュアル (ない場合は公社モデルを参考に作成)を添付し、電子メールまたは郵送で提出。

応募からの流れ

- ①応募:必要書類にご記入のうえ、外商公社 商品開発課まで応募してください。
- ②調整:商品詳細についての聞き取りと食品の場合は表示の確認を行います。また、実施希望時期や店頭販売日程の確認も行います。それらにより実施を検討します。
- ③見積:実施が決定したら、「まるごと高知」へのお見積りを依頼します。
- ④アンケート内容の協議:店頭販売時に行う消費者アンケートの内容を協議します。
- ⑤発注:「まるごと高知」から発注を行います。(※取引形態は原則として委託販売)
- ⑥実施:1か月間の「まるごと高知」での販売、店頭での消費者アンケート、第三者による商品評価。
- ⑦フィードバック:テストマーケティングの結果を分かりやすくまとめてお返しします。なお、実施中の売上により継続して販売することもあります。

バイヤーの目に止まり、販売ルートが開けた方もいます。自社商品開発のために、「まるごと高知」を活用してください。

問い合わせ・お申し込み

一般財団法人高知県産外農公社
〒780-8570 高知市丸ノ内1-2-20 3階
一般財団法人高知県産外農公社 商品開発課
TEL.088-855-4330 FAX.088-823-9262
E-mail:test@marugotokochi.com



自慢の商品を持って、
県外のお客様の声を聞こう!
商品改良に、
必ず役に立ちます。